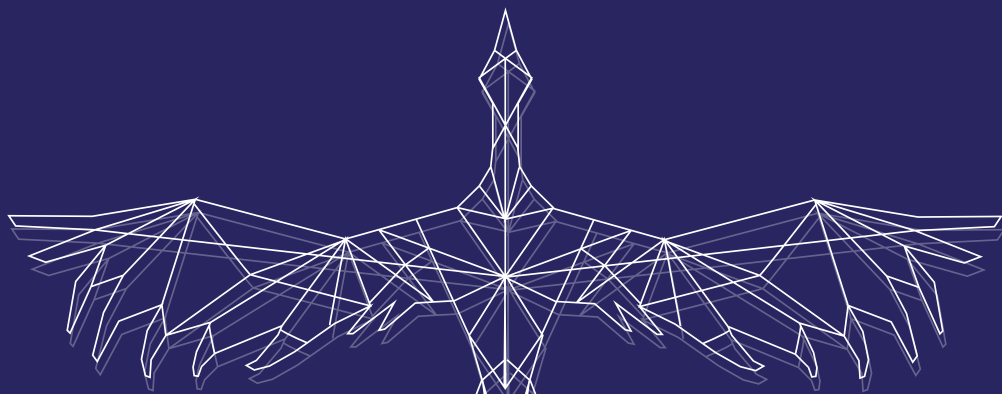
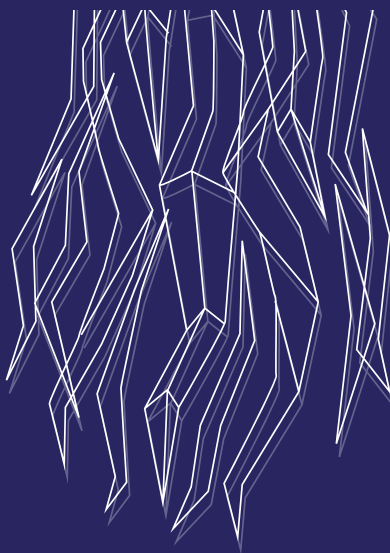


**BFM
BUSINESS**



01 BUSINESS FORUM

RÉUSSIR SA RENAISSANCE DIGITALE



**MARDI 2 FÉVRIER 2016
HÔTEL SALOMON DE ROTHSCHILD - PARIS**

UN ÉVÉNEMENT PRÉSENTÉ PAR



EN PARTENARIAT AVEC

Business
Services

AVEC LE SOUTIEN DE



HOTWIRE



STRATÉGIES



L'ÉDITO.....	5
LE COMITÉ ÉDITORIAL.....	6
LE PLAN.....	8
LE PROGRAMME.....	10
LA PLÉNIÈRE DU MATIN.....	14
LES START-UP TECH.....	24
LES START-UP FOOD.....	26
LA PLÉNIÈRE DE L'APRÈS-MIDI.....	28
LES CERCLES.....	32
NOTES.....	37
REMERCIEMENTS.....	39



UNE JOURNÉE CRÉÉE PAR ET POUR LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES



Retrouvez-nous sur Twitter
@01BusinessForum
et **#01BFEvent**



La révolution digitale bouleverse l'ensemble des secteurs économiques. Elle oblige les entreprises à se réinventer et à repenser leur modèle.

BFM BUSINESS accompagne jour après jour cette évolution sur son antenne, en rendant compte de cette mutation, en racontant les histoires d'entreprises en France et à l'étranger et en accompagnant les start-up qui émergent.

La première édition a rassemblé plus de 400 dirigeants de grandes entreprises. Un an après, la transformation digitale de ces sociétés apparaît encore plus impérieuse et concrète : tous les secteurs sont concernés.

Cette année, nous avons mis l'accent sur les retours d'expériences, les compétences requises, l'innovation et les technologies qui impacteront de plus en plus les process de l'entreprise : objets connectés, big data...

Toute l'équipe du 01 Business Forum se réjouit de vous accueillir ici avec un souhait : que chacun quitte cette journée avec en tête deux idées concrètes pour faire progresser son entreprise.

Bonne journée à tous.

Alain Weill, Président de NextRadioTV
[@alainweill](https://twitter.com/alainweill)



ALBERT ASSERAF
Directeur Général Stratégie
JCDecaux



MATTHIEU AUBUSSON
Associé Digital Services
PwC France



OMRI BENAYOUN
General Partner
Partech Ventures



PHILIPPE LEMOINE
Président
FING



OLIVIER MATHIOT
PDG
PriceMinister



MARION MOREAU
Présidente
Fondation Sigfox



THIERRY BONHOMME
CEO
Orange Business Services



CHRISTIAN BRET
Associé Gérant
Eulis



BARBARA DALIBARD
Directrice Générale
SNCF Voyageurs



JEAN-MICHEL SALVATOR
Directeur de la rédaction
BFM BUSINESS



FRÉDÉRIC SIMOTTEL
Éditorialiste High Tech
BFM BUSINESS



JÉRÔME TOLOT
Directrice Général Adjoint
ENGIE



CLAUDE IMAUVEN
Directeur Général Exécutif
Saint-Gobain



CÉLINE LAZORTHES
Fondatrice et dirigeante
Leetchi



ALAIN WEILL
Président
NextRadioTV

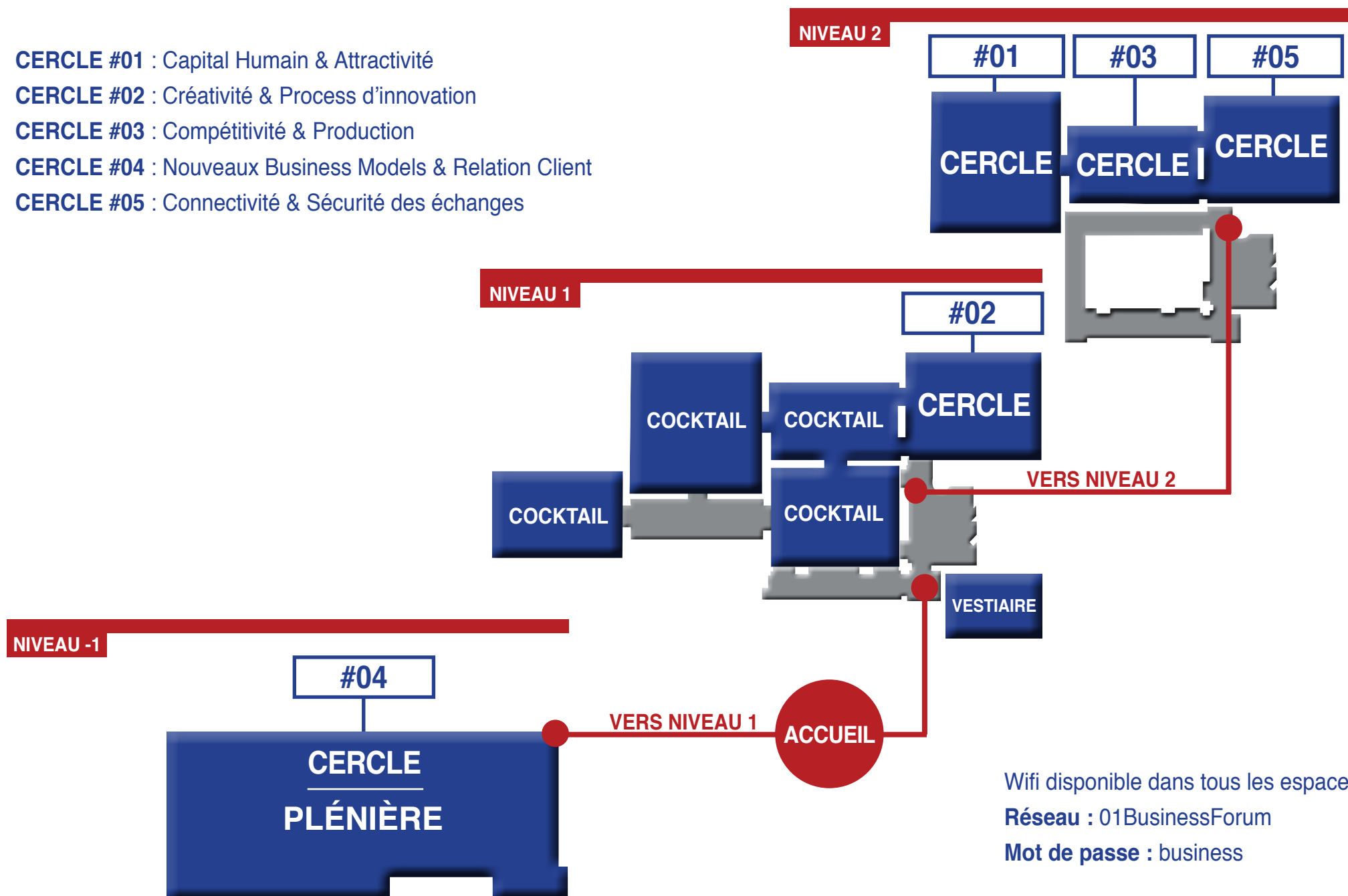
CERCLE #01 : Capital Humain & Attractivité

CERCLE #02 : Créativité & Process d'innovation

CERCLE #03 : Compétitivité & Production

CERCLE #04 : Nouveaux Business Models & Relation Client

CERCLE #05 : Connectivité & Sécurité des échanges



08h30-08h35

Introduction du 01 Business Forum par **Nicolas Doze**, BFM BUSINESS

08h35-08h50 : OUVERTURE

Animé par **Alain Weill**, Président de NextRadioTV
et **Thierry Bonhomme**, CEO de Orange Business Services

08h50-09h05 : LA RENAISSANCE DIGITALE PAR UN GRAND DIRIGEANT

Animé par **Stéphane Soumier**, BFM BUSINESS
Avec **Jean-Paul Agon**, PDG de L'Oréal

09h05-09h20 : LE CLIENT AU COEUR DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

Animé par **Frédéric Simottel**, Éditorialiste High Tech BFM BUSINESS
Avec **Olivier Grémillon**, DG Europe de Airbnb

09h20-10h00 : LE CHOC DES GÉNÉRATIONS

Animé par **Xavier Fontanet**, Administrateur d'Essilor, Schneider et l'Oréal
Avec **Raphaël Gorgé**, PDG du Groupe Gorgé
Hugues Le Bret, Fondateur du Compte Nickel
et **Cédric O'Neill**, PDG de 1001 Pharmacies

10h00-10h15 : L'IMPACT DE L'UBÉRISATION

Animé par **Hedwige Chevrillon**, BFM BUSINESS
Par **Maurice Lévy**, PDG de Publicis Groupe

10h15-10h50 : PAUSE

10h50-11h20 : UN AN APRÈS, OÙ EN SONT-ILS ?

Animé par **Sébastien Couasnon**, BFM BUSINESS
Avec **Sébastien Bazin**, PDG de Accorhotels
Alexandre Bompard, PDG de la FNAC
et **Pierre-Dimitri Gore-Coty**, Head of Operations Europe de UBER

11h20-11h50 : ET DANS UN AN, OÙ EN SERONT-ILS ?

Animé par **Philippe Bloch**, BFM BUSINESS
Avec **Vincent Champain**, Directeur Opérations de General Electric
Barbara Dalibard, DG de SNCF Voyageurs
et **Thierry de la Tour d'Artaise**, PDG du groupe SEB

11h50-12h20 : L'INTERNATIONAL DANS L'ADN DE L'ENTREPRENEUR

Introduit et animé par **Olivier Mathiot**, Co-Président de France Digitale
et PDG de PriceMinister
Avec **Didier Rappaport**, PDG et fondateur de Happn
et **Bertin Nahum**, PDG de Medtech

12h20-12h35 : DE L'ENTREPRENEUR À L'INTRAPRENEUR

Avec **Ian Rogers**, CDO du groupe LVMH, fondateur de Beats by Dre (Apple)

12H35-14H15: COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

14h15-14h35 : RETOUR SUR LA MATINÉE

Avec **Matthieu Aubusson**, Associé Digital Services de PwC France
et **Pierre Péladeau**, Associé de PwC Strategy&

14h35-15h05 : LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION

Animé par **Frédéric Simottel**, Editorialiste High Tech BFM BUSINESS
Avec **Paul-François Fournier**, Directeur exécutif en charge de l'Innovation de Bpifrance
Denis Laplane, Directeur clientèle entreprises de BNP Paribas
et **Nicolas Lesur**, Fondateur de Unilend

14h35-15h05 : LA SÉCURITÉ SUPPORT D'INNOVATION

Animé par **Frédéric Simottel**, Editorialiste High Tech BFM BUSINESS
Avec **Olivier Piou**, PDG de Gemalto

CERCLE #01 : CAPITAL HUMAIN & ATTRACTIVITÉ

Présidente de Cercle :

Florence Parly, Directrice Générale Déléguée de la SNCF

Expert :

Olivier Charbonnier, PDG de D-Sides

Best practice :

Carole Zibi, Directrice développement et marketing Europe de LinkedIn

Animateur :

Pierre Kupferman, Rédacteur en chef de BFMbusiness.com

Conclusion :

Matthieu Aubusson, Associé Digital Services de PwC France

CERCLE #02 : CRÉATIVITÉ & PROCESS D'INNOVATION

Président de Cercle :

Michel Cosnard, Président du HCERES

Experte :

Marie Raichvarg, Directrice générale du Partech Shaker

Best practices :

Pascal Brosset, VP Software Strategy de Schneider Electric et **Françoise Mercadal-Delassales**, Directrice des ressources et de l'innovation de Société Générale

Animateur :

Frédéric Simottel, Editoraliste High Tech BFM BUSINESS

Conclusion :

Olivier Vialle, Associé de PwC Strategy&

CERCLE #03 : COMPÉTITIVITÉ & PRODUCTION

Président de Cercle :

Claude Imauven, Directeur Général Exécutif de Saint-Gobain

Expert :

Frédéric Vacher, Directeur stratégie corporate de 3DS, Dassault Systèmes

Best Practices :

Ghislaine Doukhan, Directrice Exécutive de Safran Analytics et **Delphine Mousseau**, VP Markets de Zalando

Animatrice :

Sidonie Watrigant, BFM BUSINESS

Conclusion :

Philippe David, Associé de PwC Strategy&

CERCLE #04 : NOUVEAUX BUSINESS MODELS & RELATION CLIENT

Président de Cercle :

Jérôme Tolot, Directeur Général Adjoint de Engie

Expert: Aurélien Dubot, Directeur Stratégies Produits de Bazaarvoice

Best practice :

Arnaud Deschamps, Directeur Général de Nespresso France

Animatrice :

Eve Chegaray, Animatrice et coach de la BFM Académie

Conclusion :

Pierre Péladeau, Associé de PwC Strategy&

CERCLE #05 : CONNECTIVITÉ & SÉCURITÉ DES ÉCHANGES

Président de Cercle :

Francis Lorentz, Co-fondateur et Associé de LD&A Jupiter

Expert :

Michel Van Den Berghe, Directeur Général de Orange Cyberdefense

Best practices :

Stanislas Chavanat, VP Marketing cartes personnelles de American Express

et **Jessica Delpirou**, Directrice Générale Europe du Sud de Meetic

Animateur :

Sébastien Couasnon, BFM BUSINESS

Conclusion :

Philippe Trouchaud, Associé de PwC France

OUVERTURE



NICOLAS DOZE
BFM BUSINESS
[@NicolasDOZE](#)



ALAIN WEILL
Président
NextRadioTV
[@alainweill](#)



THIERRY BONHOMME
CEO
Orange Business Services
[@Th_Bonhomme](#)

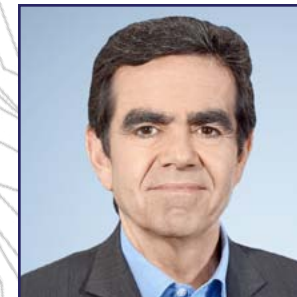
LA RENAISSANCE DIGITALE PAR UN GRAND DIRIGEANT

Avec



JEAN-PAUL AGON
PDG
L'Oréal
[@Loreal](#)

Animé par



STÉPHANE SOUMIER
BFM BUSINESS
[@ssoumier](#)

LE CLIENT AU COEUR DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

Avec



OLIVIER GRÉMILLON
DG Europe
Airbnb
[@ogremillon](#)

Animé par



FRÉDÉRIC SIMOTTEL
Éditorialiste High Tech
BFM BUSINESS
[@simottel](#)

LE CHOC DES GÉNÉRATIONS

Avec



RAPHAËL GORGÉ
PDG
Groupe Gorgé
[@GroupeGorge](#)



HUGUES LE BRET
Fondateur
Compte Nickel
[@hugueslebre](#)



CÉDRIC O'NEILL
PDG
1001 Pharmacies
[@CedricOneill](#)

Animé par



XAVIER FONTANET
Administrateur
Essilor, Schneider et L'Oréal
[@xfontanet](#)



L'IMPACT DE L'UBÉRISATION

Avec



MAURICE LÉVY
PDG
Publicis Groupe
[@PublicisGroupe](#)

Animé par



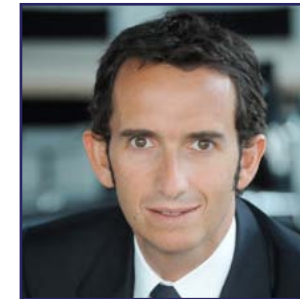
HEDWIGE CHEVRILLON
BFM BUSINESS
[@hchevrillon](#)

UN AN APRÈS, OÙ EN SONT-ILS ?

Avec



SÉBASTIEN BAZIN
PDG
Accorhotels
[@AccorHotels](#)



ALEXANDRE BOMPARD
PDG
FNAC
[@bompard](#)



PIERRE-DIMITRI GORE-COTY
Head Of Operations Europe
UBER
[@pierre_dimitri](#)

Animé par



SÉBASTIEN COUASNON
BFM BUSINESS
[@SCouasnonBFM](#)

ET DANS UN AN, OÙ EN SERONT-ILS ?

Avec



VINCENT CHAMPAIGN
Directeur Opérations
General Electric
[@vchampaign](#)



BARBARA DALIBARD
Directrice Générale
SNCF Voyageurs
[@SNCF](#)



**THIERRY DE
LA TOUR D'ARTAISE**
PDG
Groupe SEB
[@GroupeSEB](#)

Animé par



PHILIPPE BLOCH
BFM BUSINESS
[@philbloch](#)

L'INTERNATIONAL DANS L'ADN DE L'ENTREPRENEUR

Avec



BERTIN NAHUM
PDG
Medtech
[@BertinNAHUM](#)

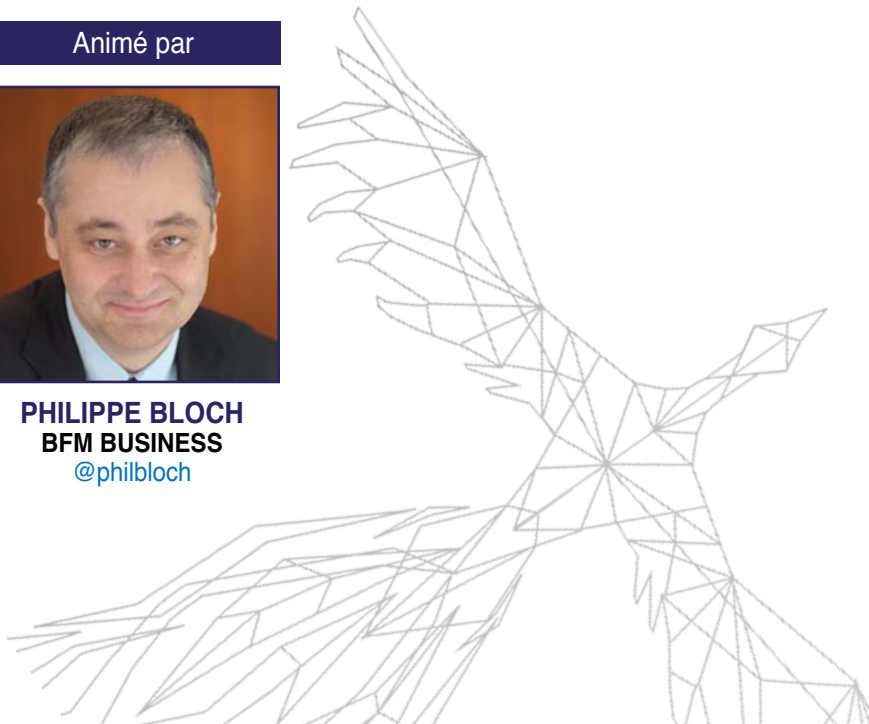


DIDIER RAPPAPORT
PDG et fondateur
Happn
[@DidierRappaport](#)

Animé par



OLIVIER MATHIOT
PDG
PriceMinister
[@oliviermathiot](#)



DE L'ENTREPRENEUR À L'INTRAPRENEUR

Avec



IAN ROGERS

CDO

Groupe LVMH

Fondateur de **Beats by Dre**

@iancr



Gfi au cœur de l'innovation

**Digital Banking, Smart Cities,
Omnicommerce, Usine 4.0...**

**Mobilité, Big Data, Cybersécurité,
Cloud, Digital Workplace, IOT**

Ces start-up sont présentes dans l'espace cocktail pour vous faire découvrir leurs projets :



Bird Office est le site de réservation de salles de réunion, formation ou conférence pour de courtes durées. Le catalogue Bird Office réunit toute l'offre existante de location de salles (hôtels, centres d'affaires, espaces de coworking...) ainsi que les espaces vacants des entreprises, qui peuvent désormais monétiser leurs salles de réunion en les rendant disponibles à la location pour d'autres entreprises.



DE RIGUEUR

HANDMADE IN FRANCE

La Maison De Rigueur propose des accessoires de maroquinerie innovants et de qualité, faits à la main en France, pour l'homme de goût.

De Rigueur lance son premier produit connecté sur Kickstarter le 4 février: The Connected Sleeve, la première solution de recharge de smartphone embarquée, intelligente & élégante, le mariage parfait entre l'artisanat français et les nouvelles technologies.



IONOSYS a inventé et breveté le SMARTSAFE, la première montre connectée grâce à ses caractéristiques physiologiques et biométriques.

Elle permet d'améliorer la protection des accès, des données informatiques et des collaborateurs en entreprise. IONOSYS a été créé en 2012 au sein de l'incubateur École Centrale Paris. À ce jour 900 k€ ont été investis et la R&D du premier produit est terminée. La preuve de concept a été validée L'industrialisation est en cours.



Liva est un concept qui permet à chacun de transporter ses données d'identité et de santé via un QR code unique gravé sur un bijou.

À chaque flash du QR code, la fiche médicale préalablement remplie apparaît sur le Smartphone du flasheur : nom, prénom, photo, allergies, personnes à prévenir en cas d'urgence, traitement médicamenteux en cours, antécédents médicaux... Chaque utilisateur renseigne et choisit les informations qu'il souhaite partager en cas d'urgence sur le site www.liva.fr.

LIVA a également développé l'interconnexion des données issues des objets de santé connectés avec la fiche médicale Liva. Liva est finalement un bracelet connectable et non connecté qui centralise l'ensemble des données de santé utile.



Spécialiste du sport et de la nutrition, la startup LSee révolutionne la perte de poids en proposant à chacun d'adapter ses efforts à son métabolisme. Grâce à une simple goutte de sang, le tracker métabolique analyse en temps réel les effets de l'alimentation et de l'activité physique sur l'organisme. L'application mobile propose ensuite des recommandations personnalisées et prédictives pour éliminer les graisses superflues tout en évitant les privations inutiles.





Payet & Rivière est un producteur de sucres artisanaux haut de gamme. Héritière d'une histoire familiale enracinée dans la culture sucrière réunionnaise, la société propose aux meilleurs professionnels de la gastronomie, en France et dans le monde, comme au public gourmet une gamme de produits originaux, développant des caractéristiques organoleptiques et nutritionnelles uniques issus de la plantation familiale de Bel Air, au Nord-Est de l'île.

Des Superbocaux gourmets de pleine saison à la ligne épurée qui regroupent une palette de textures et de saveurs à combiner pour créer un apéritif ou une préparation pleine de goût. Les recettes imaginées par la fondatrice vont à l'essentiel et sont 100% naturelles. Elles sont fabriquées dans le plus grand respect de la nature en France et en Italie !



Depuis son démarrage en 2012 à Bordeaux, WiKeeps propose une gamme complète d'équipements à destination des professionnels de la restauration et de l'hôtellerie. Une solution innovante brevetée et adoptée par les professionnels qui permet de déguster le vin différemment dans une logique de qualité de service et de conservation des arômes du vin.

Woos propose des mousses de fruits juste aux fruits sans produits laitier ni oeufs. Elaborées à partir de purées de fruits et de purs jus, les Woos allient un intense goût de fruit à une texture de mousse très légère. En dessert, cocktail ou avec des associations salées, découvrez vite nos quatre parfums : fraise, citron, framboise et passion.



STRATÉGIES DIGITAL WEEK

INNOVATION ET PERFORMANCE DIGITALES

Boostez votre efficacité et accélérez votre business

DU 21 AU 25 MARS 2016 - PARIS

21 formations opérationnelles

1 journée de conférences plénières

Le Grand Prix Stratégies
du marketing digital 2016



POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE : WWW.STRATEGIES-DIGITAL-WEEK.FR

RETOUR SUR LA MATINÉE

Avec



MATTHIEU AUBUSSON
Associé Digital Services
PwC France
[@Maubusson](#)



PIERRE PÉLADEAU
Associé
PwC Strategy&
[@Pierre_Peladeau](#)

LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION

Avec



DENIS LAPLANE
Directeur Clientèle
Entreprises
BNP Paribas
[@dglap](#)



PAUL-FRANÇOIS FOURNIER
Directeur Exécutif
en charge de l'innovation
Bpifrance
[@Paul_F_Fournier](#)



NICOLAS LESUR
Fondateur
Unilend
[@N_Lesur](#)

Animé par



FRÉDÉRIC SIMOTTEL
Éditorialiste High Tech
BFM BUSINESS
[@simottel](#)

LA SECURITÉ SUPPORT D'INNOVATION

Avec



OLIVIER PIOUS

PDG

Gemalto

@GemaltoFrance

Animé par



FRÉDÉRIC SIMOTTEL

Éditorialiste High Tech

BFM BUSINESS

@simottel

UN ÉVÉNEMENT

UNE RÉALISATION

BFM
BUSINESS

by Next

MON ENTREPRISE PEUT-ELLE CRÉER L'ÉVÉNEMENT ?

by Next
RMC | BFM | 01

Création de contenu - Événementiel - Amplification

Contact : Benjamin Coron

bcoron@nextregie.fr / 01 71 19 89 33

CAPITAL HUMAIN & ATTRACTIVITÉ

Présidente de Cercle



FLORENCE PARLY
Directrice Générale
Déléguee
SNCF
[@SNCF](#)

Expert



OLIVIER CHARBONNIER
PDG
D-Sides
[@ocharb](#)

Best Practice



CAROLE ZIBI
Directrice Développement
et Marketing Europe
LinkedIn
[@carolezibi](#)

Animateur



PIERRE KUPFERMAN
Rédacteur en chef
BFMBUSINESS.COM
[@PierreKupferman](#)

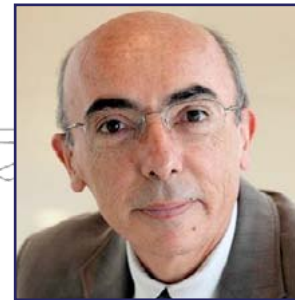
Conclusion



MATTHIEU AUBUSSON
Associé Digital Services
PwC France
[@Maubusson](#)

CRÉATIVITÉ & PROCESS D'INNOVATION

Président de Cercle



MICHEL COSNARD
Président
HCERES
[@MichelCosnard](#)

Experte



MARIE RAICHVARG
Directrice Générale
Partech Shaker
[@MarieRaichvarg](#)

Best Practice



PASCAL BROSSET
VP Software Strategy
Schneider Electric
[@pbrosset](#)

Best Practice



FRANÇOISE MERCADAL-DELAASSALES
Directrice des Ressources
et de l'innovation
Société Générale
[@FMDelassalles](#)

Animateur



FRÉDÉRIC SIMOTTEL
Éditorialiste High Tech
BFM BUSINESS
[@simottel](#)

Conclusion



OLIVIER VIALLE
Associé
PwC Strategy&
[@strategyand](#)

COMPÉTITIVITÉ & PRODUCTION

Président de Cercle



CLAUDE IMAUVÉN
Directeur Général Exécutif
Saint-Gobain
[@saintgobain](#)

Expert



FRÉDÉRIC VACHER
Directeur Stratégie Corporate
3DS
Dassault Systèmes
[@Fred3ds](#)

Best Practice



GHISLAINE DOUKHAN
Directrice Exécutive
Safran Analytics
[@SAFRAN](#)

Best Practice



DELPHINE MOUSSEAU
VP Markets
Zalando
[@zalandofr](#)

Animatrice



SIDONIE WATRIGANT
BFM BUSINESS
[@swatrigant](#)

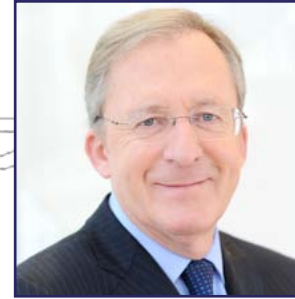
Conclusion



PHILIPPE DAVID
Associé
PwC Strategy&
[@strategyand](#)

NOUVEAUX BUSINESS MODELS & RELATION CLIENT

Président de Cercle



JÉRÔME TOLOT
Directrice Général Adjoint
ENGIE
[@ENGIEgroup](#)

Expert



AURÉLIEN DUBOT
Directeur Stratégies Produits
Bazaarvoice
[@aureliendubot](#)

Best Practice



ARNAUD DESCHAMPS
Directeur Général
Nespresso
[@DeschampsArno](#)

Animatrice



EVE CHEGARAY
Animatrice et Coach
BFM ACADÉMIE
[@EVECHEG](#)

Conclusion



PIERRE PÉLADEAU
Associé
PwC Strategy&
[@Pierre_Peladeau](#)

CONNECTIVITÉ & SÉCURITÉ DES ÉCHANGES

Président de Cercle



FRANCIS LORENTZ
Co-fondateur & Associé
LD&A Jupiter
[@LDA_Jupiter](#)

Expert



MICHEL VAN DEN BERGHE
Directeur Général
Orange Cyberdefense
[@VanDenBergheOCD](#)

Best Practice



STANISLAS CHAVANAT
VP Marketing
cartes personnelles
American Express
[@StanChavanat](#)

Best Practice



JESSICA DELPIROU
DG Europe du Sud
Meetic
[@DelpirouJ](#)

Animateur



SÉBASTIEN COUASNON
BFM BUSINESS
[@SCouasnonBFM](#)

Conclusion



PHILIPPE TROUCHAUD
Associé
PwC France
[@PwC_France](#)

avec le soutien de



Business Services

FRANCHEMENT LA FRANCE A TOUT POUR RÉUSSIR

La Fondation Louis Vuitton à Paris, et son bâtiment signé Frank Gehry, est un exemple de la France qui réussit. Tous les jours, à la radio et à la télévision, BFM BUSINESS explique l'économie et met en avant les entrepreneurs, les innovations, les révolutions pour stimuler un pays qui a vraiment tout pour réussir.

**BFM
BUSINESS
TÉLÉVISION**

**BFM
BUSINESS
RADIO**

Photo© Todd Eberle

De Bonneville Orlandini

Aux membres du comité éditorial pour leurs conseils éclairés et leur participation active dans l'élaboration du programme de cette journée,

à l'ensemble des intervenants de la journée d'avoir partagé leur expertise,

à nos partenaires et à leur soutien tout au long de ce projet : Orange Business Services, Gfi et PwC

à nos partenaires institutionnels qui accompagnent la démarche de cet événement depuis ses débuts : l'AmCham, France Digitale, La French Tech, Hotwire, le Medef et Stratégies.

A l'année prochaine pour une nouvelle journée sous le signe de la renaissance digitale !

L'équipe du 01 Business Forum



**Business
Services**



STRATÉGIES



**Vous nous dites que
la transformation digitale
de votre entreprise est
essentielle pour vous.**

**Nous vous accompagnons
dans toutes ses dimensions.**



Performance



Sécurité



Connectivité



Mes clients



En équipe



**Business
Services**

orange-business.com